

Plan stratégique socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé

Résultats des tables de consultation sur le portrait et le diagnostic stratégiques de la situation

Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Présenté à :



Octobre 2009

■ 555 Rene-Levesque Blvd. W.
9th Floor
Montreal (Quebec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809

Fax (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145 Lebourgneuf Blvd.
Suite 220
Quebec (Quebec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360

Fax (418) 626-1423
Internet info@zba.ca



Zins Beaugesne and Associates

MARKETING ■ DEVELOPMENT ■ INNOVATION



Introduction

Introduction

- **Zins Beuchesne et associés** a été mandatée par **Vision Maskinongé** pour l'élaboration du **plan stratégique socio-économique (économique, social, culturel, environnemental) (2010-2015) de la MRC de Maskinongé**.
- Le mandat se déroule en **trois phases** :
 - Phase 1 : Portrait et diagnostic de la situation.
 - Phase 2 : Positionnement, orientations et stratégies.
 - Phase 3 : Plan d'action.
- Au cours de la phase 1, suite à l'établissement du portrait de la situation et d'un diagnostic global préliminaire, nous avons tenu **dix tables de consultations du milieu et des citoyens** afin d'**obtenir leurs perceptions, évaluations, préoccupations et suggestions en regard de la situation actuelle et future de la MRC** :
 - Forces, faiblesses, opportunités, menaces.
 - Enjeux et défis principaux à relever.
 - Pistes d'action à envisager.
- Le **présent document** fait état des **diagnostics stratégiques posés lors des différentes tables de consultations**.



4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme

*MRC de Maskinongé
1^{er} octobre 2009*

À noter que cette table s'est concentrée sur le secteur culture et loisirs puisqu'un diagnostic spécifique sur le tourisme, validé par le milieu touristique, avait été récemment établi, dans le cadre de la planification stratégique touristique de la MRC de Maskinongé 2008-2013.



4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Découpage administratif et géographique : réalités / coupures nord-sud; multiples organismes; multiplication des efforts et des consultations	Dynamisme (« obligé ») des intervenants et des bénévoles
Pas / peu de volonté politique pour la culture (outre St-Alexis, St-Élie et St-Ursule et quelques autres), peut-être parce que la culture « c'est abstrait ».	Certains projets rassembleurs à succès (p.ex.: radio communautaire et transport collectif).
Le commercial supplante souvent la culture	
Peu / pas de sentiment d'appartenance dans la population et dans les municipalités / esprit de clocher (sauf les exceptions liées au transport collectif et la radio qui ont fait l'unanimité, peut-être car plus populistes)	Gros potentiel culturel (nombre et variété d'artistes; richesses patrimoniales; dynamisme de plusieurs artistes, organismes et intervenants).
Faible scolarisation (par rapport à la consommation culturelle)	Beauté de la MRC et présence de beaux villages : nature, géographie et morphologie, variété des paysages, etc.
Faibles variété et qualité des produits culturels	Présence d'une bibliothèques dans chaque municipalité (pas toutes dynamiques cependant).
Absence d'agent culturel permanent	Accueil et chaleur de la population
Plusieurs initiatives culturelles passées, sans suite	Présence de 3 Maisons des Jeunes
Réputation de la MRC au Ministère de la culture à l'effet que « les projets ne fonctionnent pas »	Il y a des passionnés ouverts au changement et volontaires pour enrayer les résistances.
Diffusion / promotion	

4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Pas de centre culturel (une des seules régions au Québec)	
Identification / référencement (plus difficile qu'ailleurs dans la région)	
Faible connaissance de « nos » artistes et artisans	
Réseau biblio (dans chaque ville) mal connu et sous-exploité, peu ou pas actifs (pourtant, lieux naturels de diffusion)	
Hermétisme du Festival de Galette (qui pourrait agir comme « rassembleur »)	
Pas de piscine publique dans la MRC	
Manque de loisirs, services et équipements adéquats aux jeunes familles, aux jeunes, aux aînés	
Pas de direction des loisirs dans chacune des municipalités (outre Louiseville et Yamachiche) pour favoriser l'utilisation des équipements et services, pour coordonner, pour animer, pour promouvoir, etc. (et on sait que les loisirs et services aux jeunes familles sont sous-jacents à la qualité de vie)	
Gratuité des spectacles souvent offerte (alors que les mêmes spectacles sont payants dans à Trois-Rivières et à Shawinigan)	

4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Le « portrait culturel » a changé pour se concentrer sur Fred Pellerin et Saint-Élie	
Vie culturelle aux jeunes adolescents quasi-inexistante	
Isolement (opportunités technologiques possibles pour le contrer).	
Ressources naturelles et « terrain de jeux naturel » peu promu et peu utilisé	
Sensibilisation de la population sur l'offre disponible et la consommation locale	
Peu ou pas de consultation des jeunes	
Certaines communications sont interurbaines à l'intérieur de la MRC	
On se sent « en visite » inter-municipalités (alors que c'est la même MRC)	
Visions municipales ont peu évolué parallèlement à l'évolution des populations et des environnements	
Faible réseautage / pas de lieu de convergence au niveau culturel pour le favoriser (mais il y a des happenings annuels plus généraux et le taux de participation y est faible car beaucoup de sollicitation)	
Résistances politiques et dans la population.	
Réticence au changement et à l'innovation (évolutions très rapides).	

4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Support à la mise en œuvre des projets (argents, personnel, bénévoles, structure, support/ priorisation par municipalité) / prise en charge requise de la population (et c'est difficile pour différentes raisons : pauvreté, sous-scolarisation, âgée)	
Immigration menaçante (jeune, cultivée, scolarisée, etc.) (mais pas xénophobie)	
Travail en silo	
Proximité de Trois-Rivières et de Shawinigan (pour la consommation culturelle)	
Difficulté d'avoir consensus sur la localisation des projets régionaux	

4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Opportunités / potentiels	Menaces / contraintes
Les jeunes et les jeunes retraités qui s'installent dans la MRC (pour le développement et la consommation)	Proximité de Trois-Rivières et de Shawinigan (pour la consommation culturelle)
Ouverture des jeunes	Le réseau social et le sentiment d'appartenance « géographique » s'établissent à l'école
Implication des jeunes	
Projets intergénérationnels (ex. : ados – aînés; techno – histoire / culture)	
Permanence culturelle	
Lieu de convergence culturel	
Table culturelle	
Maski en forme (pour établir des bases solides de saines habitudes de vie)	
Coordonnateur « permanent » et table en place qui risque de s'agrandir pour le développement des saines habitudes de vie	
Possibilité de joindre Maski en forme « à des projets lecture »	
Dynamisme / implication / emballement des jeunes pour de nouveaux projets	

4. Table Secteur culture, loisirs et tourisme ...

Enjeux et défis principaux	Pistes d'action suggérées
Volonté politique	Permanence culturelle
Convergence dans les projets mobilisateurs	
Lieu / animateur / convergence de la culture – Agent permanent dans la MRC	
Promotion et diffusion de la culture	
Promotion et développement durable des saines habitudes de vie	